

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Маркетинг»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат)
форма обучения очно-заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
3,4 семестр		
1	Анализ рыночной среды предприятия: микросреда и макро-среда	40
	Раздел 1. Исходные идеи маркетинга	10
	Раздел 2. История развития маркетинга	10
	Раздел 3. Микросреда предприятия	10
	Раздел 4. Основные факторы макросреды и их влияние на маркетинговую стратегию	9
	Контрольный раздел	1
2	Разработка товарной стратегии и ценовой политики для нового продукта	157
	Раздел 1. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом	10
	Раздел 2. Основы целевого маркетинга: сегментирование рынка	10
	Раздел 3. Основы целевого маркетинга: позиционирование товара	10
	Раздел 4. Моделирование покупательского поведения	10
	Раздел 5. Процесс принятия решения о покупке	10
	Раздел 6. Формирование потребительской лояльности и управление взаимоотношениями с клиентами	10
	Раздел 7. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации	10
	Раздел 8. Формирование конкурентоспособного предложения нового продукта	10
	Раздел 9. Управление ассортиментом и структурой товарного портфеля предприятия	10
	Раздел 10. Использование товарной идентичности для повышения рыночной привлекательности продукта	9
	Раздел 11. Обоснование решений по обновлению, модификации и выводу новых продуктов на рынок	9
	Раздел 12. Применение цифровых и интеллектуальных инструментов при апробации продуктовых инноваций	9

Раздел 13. Выбор ценовых ориентиров и расчёт цены с учётом рыночной ситуации	9
Раздел 14. Управление ценовыми изменениями, скидками и конкурентными реакциями на рынке	10
Раздел 15. Планирование спроса, распределения и комплекса мер по поддержке продаж	10
Раздел 16. Оценка результативности товарно-ценовых решений и корректировка маркетинговой стратегии	10
Контрольный раздел	1

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева